

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1022 /XTTM-TTTH

V/v mời tham dự Hội thảo “Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp thông qua phát triển thương hiệu”

Hà Nội, ngày 01 tháng 6 năm 2017



Kính gửi:

Học viện chính sách và phát triển
Bố kế hoạch và đầu tư.

Trong khuôn khổ các hoạt động của Chương trình Thương hiệu Quốc gia năm 2017, Bộ Công Thương đang triển khai Chương trình Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia từ ngày 19/6 đến 26/6/2017, trong đó có Hội thảo “Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp thông qua phát triển thương hiệu”, cụ thể như sau:

1. Thời gian: Từ 8h00 đến 12h00 ngày 21/6/2017 (thứ Tư)
2. Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội
3. Nội dung chính: Dự kiến Chương trình Hội thảo đính kèm
 - Thực trạng và khuynh hướng phát triển thương hiệu Việt Nam.
 - Khuynh hướng tiêu dùng và sử dụng thương hiệu Việt Nam.
 - Vai trò của chỉ dẫn địa lý trong phát triển thương hiệu.
 - Giải pháp phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp.
4. Thành phần tham dự: Bộ Công Thương, đại diện các Bộ/ Ngành, đại diện Ủy ban nhân dân các tỉnh, đại diện các doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia và các đại diện các cơ quan thông tấn báo chí.

Cục Xúc tiến thương mại trân trọng kính mời Quý Cơ quan cử đại diện tới tham dự Hội thảo. Thông tin đăng ký (*theo mẫu đính kèm*) xin vui lòng gửi trước ngày 20 tháng 6 năm 2017 tới: Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia - Cục Xúc tiến thương mại, 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội. ĐT: 04. 39347628 (87, 86); Fax: 04.39344260/ 04.39348142 Email: tthh@viettrade.gov.vn. Người liên hệ: Chị Nguyễn Thị Huyền Trang: 0942842491 hoặc anh Nguyễn Chí Trung: 0938568888./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTTH.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**





Vietnam Value

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO

Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp thông qua phát triển thương hiệu

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội

Thời gian: Thứ Tư, ngày 21 tháng 6 năm 2017

Thời gian	Chương trình	Tham luận
08:00 - 08:30	Đón tiếp đại biểu	
08:30 - 08:35	Giới thiệu chương trình	
08:35 - 08:45	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo Bộ Công Thương/ Lãnh đạo Cục XTTM
08:45 - 09:00	Giới thiệu Chương trình Thương hiệu Quốc gia và các hoạt động đã thực hiện.	Lãnh đạo Cục XTTM
09:00 - 09:40	Thực trạng và khuynh hướng tiêu dùng sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam tại thị trường trong nước và quốc tế	Đại diện Công ty Nielsen Việt Nam
09:40 - 10:10	Các giải pháp phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp	Chuyên gia thương hiệu Tiến sỹ Declan P Bannon - Trường Đại học Anh tại Việt Nam
10:10 - 10:20	Nghỉ giải lao	
10:20 - 10:50	Phát huy vai trò của chỉ dẫn địa lý trong phát triển thương hiệu	Đại diện Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam - Bộ Khoa học và Công nghệ
10:50 - 11:15	Chia sẻ kinh nghiệm phát triển thương hiệu doanh nghiệp và thương hiệu quốc gia	Đại diện doanh nghiệp
11:15 - 12:00	Hỏi và đáp	
	Kết thúc	